Exploración de Actitudes Masculinas en relación al Rol Femenino a través de Metodología Proyectiva

Elisabeth Wenk, Armando Ortiz, Andrea Urrea*

Resumen

El presente artículo da a conocer el estudio exploratorio realizado en estudiantes universitarios de sexo masculino provenientes de diferentes dominios de conocimiento (Humanista, Científico y Artístico), orientado a reconocer actitudes frente al rol femenino. Para ello, se estructuraron -en base al reconocimiento efectuado a través de una amplia revisión histórica, de ideas arquetípicas y recurrentes respecto a lo femenino- cinco estímulos visuales que conformaron un instrumento proyectivo. Esto permitió llevar a cabo esta exploración, aunando una investigación metodológica y un estudio de tipo exploratorio.

Palabras claves: Proyección, Actitud, Imágenes Femeninas

Abstract

The present paper introduces the explorer study developed in male university students from different knowledge areas (Humanist, Scientific, Artistic) in order to recognize attitudes with respect to the female role. Thence, first it has been necessary to carry out an exhaustive review of the historic and archetypal female images. These models have been used to construct a projective instrument containing five female visual images. In that way, it has been possible to join this explorer study with a methodological research.

Key words: Projection, Attitude, Femenine Images.

Introducción

En los estudios que se han escrito sobre las actitudes de los chilenos se manejan diversos estereotipos que muestran determinadas características asignadas al rol femenino, cuestión que junto con contener el supuesto de la personalidad básica, presenta claras correspondencias con las imágenes arquetípicas verificadas a lo largo de extensos períodos de la historia humana en relación a la mujer (de Beauvoir, 1954).

En el presente estudio, se buscó investigar las actitudes (Allport, 1968) de un grupo de hombres universitarios, provenientes de diversas áreas del conocimiento, en relación a las mujeres, desde una perspectiva fenomenológica. Tales actitudes fueron elicitadas mediante una técnica proyectiva. Fue creado para tales efectos un set de láminas que permitieron establecer discriminaciones válidas.

Se enfatizó, a través del uso del instrumento, la exploración de los elementos que compusieron las actitudes de los sujetos frente al rol femenino, entendiéndose 'actitud' como la posición actitudinal del sujeto, reveladora de un compromiso con el valor subyacente, señalando de esta forma el principio implícito que controla su conducta. Operacionalmente se la definió como la atribución de valor que el sujeto asigna a la figura contenida en la Lámina-estímulo, ya sea que la elija como posible pareja o que la rechace, comprendiendo dos

* *Psicóloga, Universidad de Chile, Departamento de Psicología. e-mail: dptopsic@abello.dic.uchile.cl*

aspectos: la Reacción frente a la Lámina (aceptación, rechazo u omisión de ella) y la utilización del Diferencial Semántico (uso o no uso que los sujetos hacen, al elaborar su respuesta frente a la lámina, de cada una de las 20 escalas que conforman el D. S.).

En lo relativo al concepto de Proyección, fueron utilizadas las acepciones planteadas por autores tales como Freud o Bellak. El primero de ellos, aplica dicho concepto (1894) a toda defensa frente a la angustia basada en la atribución que se hace a otros de los propios actos, tendencias y deseos, rechazados conscientemente por estimarlos indeseables. Con posterioridad, y basándose en su experiencia clínica, este mismo autor observó que este fenómeno no sólo funcionaba como mecanismo de defensa, sino también en áreas libres de conflicto, en el sentido que variables propias del mundo interno (sentimientos, deseos, etc.) tendían a influir la percepción de nuevos estímulos. Bellak, por su parte (1961), acuña el término 'apercepción' para referirse a la interpretación significativa en términos dinámicos que un sujeto hace de una percepción, admitiendo que toda información o estimulación a la cual él es sometido es, en algún grado, distorsionada por variables de carácter interno. Tomando como base la existencia del fenómeno antes señalado y admitiendo la subjetividad de la percepción como un dato básico de la epistemología psicológica, es que la investigación en este campo ha considerado el desarrollo de metodología de carácter cualitativo, que se estructure operacionalmente sobre estos conceptos. La amplia utilización de técnicas proyectivas en la investigación psicológica apuntaría a obtener un mayor entendimiento comprensivo de la relación entre las tendencias conscientes e inconscientes, y su producto final en la conducta manifiesta y observable.

El presente estudio se orientó, primeramente, a la elaboración de un test de carácter proyectivo aperceptivo, útil para iluminar la dinámica de las relaciones interpersonales hombre-mujer en nuestro medio, utilizando imágenes femeninas estructuradas. La exploración se orientó a captar, tras la reacción a las figuras humanas representadas en las láminas, la actitud subyacente en los sujetos, dilucidando el significado real atribuido por ellos a los contenidos de respuesta manifiestos. Además, se compararon las respuestas entre individuos, idea base del presente estudio. Abocados a esta tarea resultó imperativo internarse en un tema complejo, cual es el de las imágenes femeninas.

La amplia revisión bibliográfico-histórica realizada permitió definir ciertas líneas temáticas recurrentes, teniendo presente el impacto que los cambios vividos por la mujer tienen en los hombres y en la sociedad en general, todo lo cual configura la imagen que cada época ha tenido del rol femenino. Se determinó analizar un período histórico en profundidad, constituido por la cultura griega, considerada una de las bases de la cultura occidental, junto a la revisión global. Por otra parte, continuando en la búsqueda de nociones acerca de la femineidad, y siguiendo a Simone de Beauvoir, fueron considerados planteamientos de diferentes autores que se han expresado sobre la mujer, tales como: Montherlant, Breton, Lawrence, Claudel y Stendhal, rescatando no sólo estereotipos conformados por ellos, sino también aspectos relacionales útiles para reafirmar la cualidad proyectivo-aperceptiva del instrumento desarrollado.

Considerando los datos recabados, los autores han observado que las diferentes formas en las cuales se ha concebido a la mujer pueden llegar a resumirse en un abanico de posibilidades no demasiado extenso que se revisa a continuación, en donde resultó imprescindible, para llegar a estas cinco imágenes finales, efectuar un análisis más detallado de ellas, el cual comprendió además de la constatación de su existencia en la historia del pensamiento a través del tiempo- los elementos psicológicos a partir de los cuales adquieren vida, trascienden y que justifican su inclusión en el resumen al que propende este estudio. Esto sirvió también como sustento teórico para cada uno de los estímulos proyectivos que surgieron, a partir de cada imagen femenina concebida, como elemento tendiente a lo arquetípico. Así, en las imágenes seleccionadas concurren aportes desde la historia, la filosofía y la psicología, siendo ésta última un elemento importante al estructurar la descripción, por lo cual los autores se han apoyado en algunos de los tipos femeninos descritos por Helene Deutsch, por cuanto enfatizan elementos relacionales y constituyen una acabada síntesis de lo observado en la revisión citada.

Se conformaron así tres grupos de imágenes o mujeres-tipo: el **primer grupo** comprende a la mujer que el hombre puede y hace suya, a la cual domina y apropia. Este grupo constaría de dos tipos:

a) **La Mujer Madre-Esposa** (representada en la Lámina 4): Helene Deutsch vincula a la condición femenina distintas características que resultan

adaptativas, en este caso particular, al cumplimiento de funciones sexuales y reproductivas que son: pasividad y receptividad que simbolizan, en el plano psicológico, la disposición de la vagina como órgano sexual; dependencia de la acción masculina; inhibición de tendencias activo-agresivas; masoquismo, en el sentido de una mayor tolerancia al dolor que implican dichas funciones y abnegación en aras de un ideal o amor erótico. Michelet (1985) complementa esta imagen al denominar a la mujer 'intermediaria del amor' (op. cit. pág. 269) expresando en este concepto su capacidad de entrega, tanto a través de la atracción sexual y el placer como, cuando estos atributos declinan, a través de la dulzura y capacidad de sanación.

b) **La Mujer Seductora** (representada en la Lámina 5): De los tipos definidos por Helene Deutsch en relación con la figura ideada por los autores, se rescataron elementos de aquellos que guardan mayor afinidad con pautas histéricas o seductoras de interacción. Primeramente, se le atribuiría a este tipo de mujer un emplazamiento pasivo-narcisístico en relación con el hombre, lo cual implica la determinación de su conducta por variables subjetivas, pese a asumir una disposición de pasividad o dependencia externa. Poseería además, suavidad, capacidad de dar amor, tolerancia, tendencia a la impulsividad o puerilidad, disminuida agresividad y un grado variable de temor a la conquista, que la orientaría a plantear ciertas exigencias antes de ceder al requerimiento amoroso. En general, se vinculan estas características al tipo de mujer 'deseable' ante los hombres, debido a su atractivo físico, coquetería y femineidad.

El **segundo grupo** abarca a la mujer que no se somete al hombre, o bien que no puede ser dominada por él, generando temor o recelo en el macho. Hay aquí dos tipos:

a) **La Mujer Mística** (representada en la Lámina 3): Simone de Beauvoir relaciona a este tipo de mujer con las siguientes características: capacidad intuitiva; alejamiento de la sexualidad en un intento por rechazar la animalidad y acercarse a lo mágico; posesión de secretos y misterios en parte derivados de los 'misterios' corporales femeninos (la menstruación, el embarazo, etc.) y capacidad para constituirse en un representante simbólico del nexo con los poderes de la divinidad y lo místico. Una expresión arquetípica de estas características se representa en figuras tales como: las 'machis', hechiceras, brujas, hadas, etc.

b) **La Mujer Masculina** (representada en la Lámina 2): Helene Deutsch propone para definirla los siguientes rasgos: predominio de tendencias activo-agresivas que la conflictúan con el medio y el resto de su femineidad: estilo de pensamiento frío y analítico; cambio frecuente de los objetos amados con posterior desprecio de ellos; coquetería agresiva tras la máscara de femineidad y existencia de sufrimiento o frustración interna que traduciría la presencia latente de tendencias masoquistas.

El **tercer grupo** abarca a un tipo intermedio entre los dos previos, cuya característica principal es la juventud, vista como una etapa de transición que puede evolucionar hacia cualquiera de los dos tipos ya citados. Así, esta juventud es asimilable a ambigüedad.

a) **La Mujer Andrógina** (representada en la Lámina 1): Helene Deutsch asocia a este tipo de mujer características tales como: capacidad para competir, tener impulso propio o vigor, autonomía, alejamiento de la pasividad y el masoquismo, carecer de ansiedad ante el contacto social y la presencia de erotismo narcisista, centrado en verse y sentirse bella para despertar el deseo masculino.

Metodología

La investigación en su carácter inicial fue exploratoria, continuándose como una investigación descriptiva y correlacional. Dentro de las fases cualitativa y cuantitativa, se plantearon los objetivos siguientes:

En los aspectos cualitativos los objetivos comprendieron el desarrollo de metodología psicométrica para medición actitudinal y la exploración fenomenológica de los elementos que componían dichas actitudes, en relación a las características positivas y negativas expresadas por los sujetos frente a la figura femenina. Específicamente se propendió al desarrollo de un set de láminas conteniendo imágenes femeninas capaces de elicitar respuestas significativas en los sujetos. Además, se establecieron categorías de respuesta que hicieron posible clasificar a los sujetos de acuerdo a sus actitudes.

En los aspectos cuantitativos de la investigación, se buscó establecer la existencia de diferencias significativas entre los tres grupos en estudio (Humanista, Científico y Artístico), en cuanto a las actitudes de los sujetos frente al rol femenino. Para cumplir este objetivo, fue necesario desarrollar un método sistemático para asignar valores a los contenidos cualitativos, transformándolos de esta forma en datos cuantitativos, posibilitando la realización de operaciones estadísticas significativas. También se establecieron Perfiles de Significado.

Definición Conceptual y Operacional de Variables

En la Fase Cualitativa se consideraron las siguientes variables en estudio: Actitud; Colectivo y Muestra; Instrumento.

En el primer caso, se consideró como variable a medir las actitudes masculinas frente al rol femenino, variable definida ampliamente en la introducción teórica.

El Colectivo está constituido por jóvenes estudiantes universitarios de sexo masculino pertenecientes al Area Metropolitana, cuyas edades fluctúan entre 18 y 25 años. Se trabajó con una parcela de la Población buscando representar con esto a un porcentaje de la población masculina de este país, con sus consiguientes características en relación a la figura y al rol femenino. De esta Población los autores han estructurado una Muestra, elegida en forma aproporcional e intencionada, cuyo tamaño fue de 50 sujetos, pertenecientes a carreras de las áreas Humanista (20 sujetos), Científica (20 sujetos) y Artística (10 sujetos). En lo operacional, esto comprendió estudiantes de las escuelas de Ciencias Sociales, Ciencias Básicas y Artes Plásticas, respectivamente. Se escogió la Universidad de Chile, por ser la más antigua y tradicional del país, encontrándose representadas en ella, variadas áreas del saber y, además debido a su carácter estatal, el cual supone un acceso pluralista a ella, implicando mayor heterogeneidad de los sujetos.

Al estructurar el Instrumento, se confeccionaron 5 láminas de 27x21 cms. cada una, representando en carboncillo, una figura femenina que buscó traducir en imagen visual, las características físicas y de actitud asociadas a las figuras-tipo rescatadas del marco teórico ya mencionadas. Cada figura fue representada en blanco y negro, y se la ubicó sobre un fondo difuminado en diferentes tonos de gris.

Diseño de Investigación

En la Fase Cualitativa se consideró el cumplimiento de los siguientes pasos: como primera medida, y a fin de establecer elementos básicos de validez de contenido del instrumento, se procedió a someter los estímulos a la consideración de jueces expertos en metodología psicométrica de tipo proyectivo. Los autores consideraron que, para que el instrumento fuese aprobado, debía concentrar la conformidad de la mayoría absoluta de ellos, criterio que fue satisfecho. En una segunda etapa, se procedió a la aplicación individual del instru-mento por un examinador, donde se consultó a los sujetos cuál de las imágenes contenidas en las láminas escogerían como pareja y cual rechazarían, registrando cuidadosamente, desde una perspectiva fenomenológica, las expresiones de los sujetos, habiendo establecido previamente una consigna estandarizada para la exploración. La tercera etapa la constituyó la Recolección de Datos Semánticos y su Categorización, determinando a partir de la evaluación del total de contenidos entregados por los sujetos, categorías o patrones de respuesta a las cuales fueron asignadas todas aquellas expresiones semejantes, de modo tal que fuesen subsumidas en unidades significativas y aglutinadoras. Para esta fase de la investigación, se requirió el uso de técnicas de evaluación que permitieran obtener la mayor concordancia con los contenidos elicitados por el uso de las láminas. Es por este motivo que se consideró al Diferencial Semántico (D. S.) un adecuado instrumento para evaluar los datos obtenidos. Este método fue implementado a través de la estructuración de escalas, constituidas cada una por un par de adjetivos polares y tres puntos intermedios, similares a las propuestas por Osgood (en Padua, 1987) y que constituyen un 'espacio semántico' (ibid. pág. 222) de dimensiones desconocidas y naturaleza geométrica, que mide efectivamente el espacio de significados que un sujeto asocia a un objeto, por ejemplo, en el caso de uno de los diferenciales estructurados en este estudio. D. S. N° 1 Dominio, uno de sus polos (nivel 1) considera una conducta en extremo dominante, el polo opuesto (nivel 5) aquella exageradamente

sometida y los puntos intermedios (niveles 2, 3 y 4) contienen representaciones moduladas de ambos tipos.

En la Fase Cuantitativa, primero se buscó determinar cuáles fueron las categorías semánticas más utilizadas por los sujetos que componían la muestra, al definir cada una de las láminas, permitiendo establecer Perfiles de Significado que fueron contrastados con los supuestos teóricos a la base de la construcción de las Láminas-estímulo. Posteriormente, se realizó un ordenamiento de la información, a fin de permitir la aplicación de la prueba estadística, estableciendo la frecuencia de uso de cada D. S. y el porcentaje que estos datos representaban en relación al grupo total. Fueron aplicadas la Prueba de Chi Cuadrado y la Prueba de Diferencia de Proporciones, realizando comparaciones entre los grupos, orientadas a establecer si existían diferencias entre ellos en el momento de reaccionar frente a cada lámina y al utilizar las escalas o D. S. para configurar la justificación de su reacción frente a la lámina (exceptuando la omisión).

Análisis de Resultados

a. Cualitativos:

En un primer momento, y a partir de la amplitud del volumen total de contenidos elicitados en los sujetos de la muestra por las láminas, ya fuese como justificación a la elección o al rechazo de ellas, se determinó la estructuración de 42 categorías semánticas que englobaban conceptos de significados similares. En base a dichas categorías, fueron estructuradas las siguientes 20 escalas semánticas que permitieron tanto el ordenamiento de los datos como la aplicación de instrumentos estadísticos:

1. Dominio	11. Amor
2. Independencia	12. Alegría
3. Verdad	13. Fragilidad
4. Introversión	14. Sensibilidad
5. Compromiso con pareja e hijos.	15. Adecuación al Rol Tradicional
6. Estabilidad	16. Misterio
7. Atractivo Físico	17. Pasión
8. Inteligencia	18. Adecuación
9. Sofisticación	19. Provocación
10. Liberalidad	20. Decencia.

Cada uno de los contenidos elicitados por el instrumento fue asignado a una escala y dentro de ésta, al punto exacto en que se posicionaba. Fue posible observar tanto el comportamiento del global de la muestra frente a cada una de las láminas, como también el de cada uno de los grupos frente a ellas, tomando en cuenta por una parte, el total de contenidos asociados (independiente de si éstos justificaban la elección o el rechazo) y, por otra, segregando el espacio de significación utilizado por cada grupo al justificar la elección de la lámina y al respaldar el rechazo de ella. Fueron considerados así, en forma separada: la totalidad de significados asociados a cada estímulo, el total de significados asociados a la aceptación y el total de significados asociados al rechazo de cada lámina. De esta forma, fue posible determinar si los Perfiles de Significado atribuidos por los sujetos de la muestra a las Láminas-Estímulo se correspondían con los supuestos a nivel teórico.

En la Fase Cuantitativa la prueba elegida para comparar a los grupos fue el test no paramétrico de las Tablas de contingencia de Chi-Cuadrado. Se obtuvo, de esta forma, un total de tres tablas comparativas. La primera de ellas se refiere a la proporción de sujetos que usan cada lámina (ya sea que la elijan, rechacen u omitan). La segunda tabla, en cambio, toma en consideración la proporción de sujetos que usan los diferenciales semánticos en la estructuración de sus respuestas, ya sea para aceptar la lámina como para rechazarla, sin incluir obviamente a quienes omiten. La última de dichas tablas en especial, permitió conocer la comparación de los tres grupos en estudio en relación a la proporción de sujetos que reacciona ante cada lámina (la acepta o rechaza) versus el total de sujetos (que aceptan, rechazan u omiten los estímulos). Esto hizo posible conocer la existencia de diferencias significativas entre los grupos Humanista, Científico y Artístico. A partir de los datos obtenidos a través de las comparaciones efectuadas en la primera y en la tercera de las tablas de Contingencia, **ha quedado establecida la existencia de diferencias significativas entre los grupos en su reacción frente a determinadas láminas.** Al explorar específicamente entre cuales grupos se daban tales diferencias, fue posible observar que éstas existían entre los grupos Humanista y Artístico en su forma de reaccionar frente a la Lámina 4 (Mujer Madre-Esposa). Al examinar la naturaleza de dicha diferencia, se observó que el grupo Artístico omite esta lámina en

un porcentaje muy alto (90%), no así el grupo Humanista (45%). Además, respecto de la Lámina 1 (Mujer Andrógina) difieren marcadamente los grupos Científico y Artístico, omitiéndola el grupo científico en un porcentaje bastante elevado (85%). Frente a la Lámina 2 (Mujer Masculina), los grupos Humanista y Artístico difieren significativamente, omitiéndola el primero de ellos en un porcentaje considerablemente superior (65%) al otro grupo.

Análisis Descriptivo de los Datos

En esta etapa, se buscó caracterizar, a partir del total de contenidos elicitados en la muestra por los estímulos, la forma en que fueron percibidas cada una de las láminas por los sujetos en estudio. En primer término, se buscó conocer cómo fueron perfiladas por el total de los sujetos que componían la muestra, independiente de haber elegido o rechazado la lámina. De esta forma, fueron obtenidos cinco **Perfiles Globales Integrados (P.G.I.)**, que configuraban el espacio semántico que el total del grupo asignó para cada estímulo. Luego, se observó cómo el total de la muestra caracterizó cada lámina, al resultar elegida y al ser rechazada, por separado, obteniendo así, cinco **Perfiles Globales de Elección (P. G. E.)** y cinco **Perfiles Globales de Rechazo (P.G.R.)**. También se efectuaron estas consideraciones para cada uno de los tres grupos en estudio, estableciendo quince **Perfiles Parciales Integrados (P.P.I.)**, esto es, la forma en que el total de sujetos de cada grupo configuró cada lámina, independiente de si la reacción ante ella constituía una elección o un rechazo y, por último, fueron estructurados quince **Perfiles Parciales de Elección (P.P.E.)** orientados a evaluar cómo definía semánticamente cada grupo en estudio, cada una de las láminas, cuando eran elegidas y otros quince **Perfiles Parciales de Rechazo (P.P.R.)** que determinaba el mundo de significados asociados por cada grupo, el momento de rechazar las láminas.

Discusión de Resultados

En suma, la reacción frente a cada una de las láminas, definida ésta como la aceptación, el rechazo u omisión de la lámina, permite establecer claras diferencias entre los grupos:

- Humanista y Artístico respecto de la Lámina 4 (Mujer Madre-Esposa)
- Científico y Artístico respecto a la Lámina 1 (Mujer Andrógina)
- Humanista y Artístico respecto a la Lámina 2 (Mujer Masculina).

Los anteriores resultados apuntan a establecer, desde los aspectos más globales, la capacidad de los estímulos visuales creados, para elicitar reacciones que manifiestan diferencias significativas entre los grupos en estudio. Además, se analizó en detalle la forma en que los tres grupos en estudio difirieron significativamente al utilizar cada uno de los diferenciales semánticos estructurados.

Al confrontar el perfil fáctico que el total de la muestra conformó para cada una de las Láminas-estímulo, con el perfil teórico a la base de su elaboración, es posible afirmar que los **Perfiles Globales Integrados (P.G.I.) manifiestan una clara correspondencia con los planteamientos teóricos que definen cada uno de los estímulos**. Al observar estas similitudes fue posible caracterizar, a partir de los contenidos elicitados en la muestra, cada Lámina-estímulo de la siguiente forma:

- **Lámina 1 (Mujer Andrógina)**: La percepción muestral se inclinó a caracterizar esta imagen a través de contenidos que expresan: autonomía, independencia; pureza, fidelidad; la capacidad para controlar activamente la conducta de otros y dominarlos; extroversión y apertura al contacto social; una imagen sensual, femenina y atrayente; una conducta levemente individualista, egocéntrica e indiferente que la aleja de la vinculación masoquista con el hombre u otros significativos.

- **Lámina 2 (Mujer Masculina)**: Esta imagen fue configurada por los sujetos con las siguientes características: muy dominante, activa y avasalladora; falsa e infiel; muy egoísta, utilitaria e indiferente con pareja e hijos, si éstos no resultan funcionales a sus propósitos; muy agresiva, conflictiva y dañina; muy convencional, rígida y formal; racional, reflexiva y cautelosa; muy fría o frígida, pero al mismo tiempo provocativa y llamativa.

- **Lámina 3 (Mujer Mística)**: La muestra estructuró un perfil frente a esta imagen que considera los siguientes rasgos: Dominio, control de la conducta de otros y posesividad; extremada rigidez, formalidad y falta de espontaneidad; vanidad y artificialidad; capacidad para ironizar, rebelarse y criticar; solidaridad y falta de egoísmo con pareja e hijos;

sabiduría, reflexividad y serenidad; ser poco terrenal, angelical o etérea y la posesión de misterio, profundidad y misticismo.

- **Lámina 4 (Mujer Madre-Esposa)**: Esta imagen, que diferenció significativamente a los grupos en estudio, fue perfilada atribuyéndole los siguientes rasgos: mucha solidaridad, dedicación e interés en la pareja e hijos; honestidad, fidelidad y pureza; sumisión, resignación, sometimiento y servilismo; escasa injerencia o participación fuera del ámbito hogareño; mucha capacidad para entregar amor, actuando como una fuerza conciliadora o de contención y finalmente, ambivalencia frente a percibirla como independiente o dependiente, ya que ambas tendencias se encuentran representadas en la misma proporción.

- **Lámina 5 (Mujer Seductora)**: Los contenidos manifiestos por la muestra frente a la lámina, enfatizan los siguientes rasgos en la imagen: independencia, autoafirmación y autonomía; mucho atractivo físico y femineidad; capacidad para ejercer control y dominio sobre otras personas; capacidad para ser cariñosa, amorosa y comprensiva; vanidad y superficialidad; alegría, simpatía y gusto por la diversión junto con capacidad de seducción, incitación o provocación. El supuesto teórico usado para configurar la imagen se manifiesta también en la percepción muestral, expresándose en el hecho que, mientras se tiende a representar, a través del uso de la Escala o D. S. 19 'Provocación', como una mujer 'muy incitante, provocadora y seductora', no necesariamente es configurada como consistente, ya que se le asignan contenidos que se distribuyen, en el continuo de la Escala o D. S. 17 'Pasión', entre la percepción de ella como una 'buena amante y mujer apasionada' hasta la de una 'amante regular' o 'más o menos'.

Conclusiones

A modo de resumen final, fueron propuestas algunas afirmaciones que han de considerarse como hipótesis tentativas que requieren de mayor investigación para ser confirmadas o refutadas, pero que aparecen como coherentes ante lo expuesto, tanto a nivel teórico como práctico.

Un área clave para determinar la aceptación o rechazo es la percepción del nivel de dominio que ejerce la mujer (uso del Diferencial Semántico 1 'Dominio'), pudiéndose hipotetizar que un nivel moderado del rasgo es importante para la elección, pero si es excesivo provocará rechazo.

Un aspecto que revela ambivalencia es la percepción conjunta de independencia y la adecuación al rol tradicionalmente adscrito a la mujer (uso de Diferenciales Semánticos D. S. 2 'Independencia' y 15 'Rol Tradicional'), ambas características valoradas positivamente. La incongruencia se encontraría en que, según lo definido, a mayor cercanía con el rol tradicional, la mujer sería menos independiente del hombre.

Un área relevante de considerar por los sujetos al momento de asignar valor a una mujer, es la percepción en ella de verdad, pureza, fidelidad y franqueza (uso del Diferencial Semántico D. S. 3 'Verdad'), así como el rechazo puede justificarse en la atribución de falsedad, infidelidad e hipocresía (uso del polo opuesto dentro del mismo diferencial).

La Lámina 4 (Mujer Madre-Esposa) provocó la mayor cantidad de diferencias entre los grupos, tanto a nivel de reacción frente a la lámina como a nivel de D. S. usados. En el caso del grupo Artístico los sujetos casi no reaccionaron frente a este estímulo.

Las otras láminas que resultaron más efectivas para elicitar respuestas significativamente diferentes entre los grupos, a nivel de reacción y de D. S. utilizados, fueron la Lámina 1 (Mujer Andrógina) y la Lámina 2 (Mujer Masculina). En el caso de la lámina 1, en el grupo Artístico se produjo una situación especial, ya que resultó ser la más elegida como pareja sin ningún rechazo, en cambio, la lámina 2 alcanza un porcentaje muy elevado de rechazo como posible pareja (80%) dentro del mismo grupo.

Proyecciones Futuras

Lo principal, dentro de las amplias posibilidades de investigación que abre este estudio, es continuar con la estructuración formal del mismo y de las láminas desarrolladas en su contexto, como un Test Proyectivo válido para explorar la percepción del rol femenino, ya que permite establecer diferencias significativas entre las actitudes respecto a lo femenino presentadas por los sujetos. Otro gran tema pendiente, es el poder establecer conclusiones

generalizables para una más amplia proporción del universo formado por los varones chilenos en relación a sus actitudes frente a la mujer. Así también resultaría interesante ampliar la exploración indagando qué imágenes femeninas resultan valorizadas o rechazadas por las propias mujeres, posibilitando investigar procesos de identificación genérica.

Diferenciales Semánticos

(Ortiz y Urrea, 1996)

Identif. Sujeto: Sexo: Edad:

Estudios:

Lámina Evaluada:

Elegida: Rechazada:

	Diferenciales MUY... (Polo izquierdo)	Inclinación de las Respuestas					Diferenciales MUY... (Polo derecho)
		1	2	3	4	5	
1.	Dominante						Sometida
2.	Independiente						Dependiente
3.	Pura						Falsa
4.	Aislada						Extrovertida
5.	Comprometida con...						Egoísta
6.	Estable						Lábil, Inestable
7.	Atractiva						Sin Atractivo
8.	Creativa e inteligente						Tonta
9.	Sofisticada						Burda
10.	Liberal						Mojigata
11.	Amorosa, acogedora						Dañina
12.	Alegre						Amargada
13.	Frágil etérea						Terrenal
14.	Sensible, idealista						Insensible
15.	En rol tradicional						No tradicional
16.	Misteriosa						Muy predictible
17.	Apasionada						Frígida
18.	Adecuada						Desatinada
19.	Provocativa						Recatada
20.	Decente, incorruptible						Corruptible

Observaciones:

Entrevistador: Fecha:

Láminas empleadas en el estudio

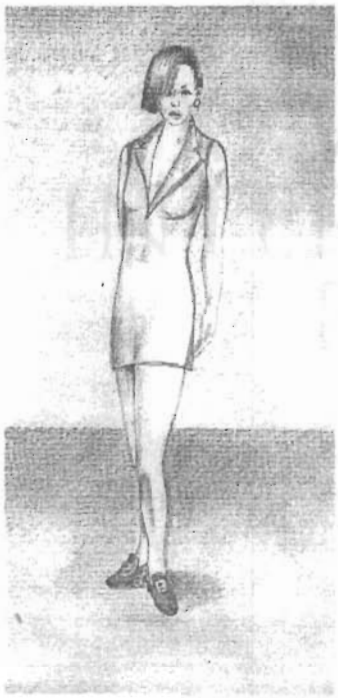

Lámina N° 1 : Mujer Andrógina

Lámina N° 2 : Mujer Masculina

Lámina N° 3 : Mujer Mística

Lámina N° 4 : Mujer Maternal

Lámina N° 5 : Mujer Seductora

Referencias

Bellak, Leopold (1983). *Acerca del problema del concepto de proyección. Una teoría de la distorsión proyectiva.* Tomado de 'Proyective Psychology' ABT & Bellak. Apunte de la cátedra 'Aplicación e Interpretación de Pruebas Proyectivas', Departamento de Psicología, Universidad de Chile. Traducción: Ps. Luz María Pinto.

Beauvoir, Simone de (1954). *El Segundo sexo.* Vol. I y II. Editorial Psique; Buenos Aires.

Deutsch, Helene (1952). *La Psicología de la Mujer.* Editorial Losada S. A.; Buenos Aires.

Fernández, Carlos; Hernández, Roberto; Baptista, Pilar (1993). *Metodología de la Investigación.* Editorial McGraw-Hill; México.

Michelet, Jules (1985). *La Mujer.* Editorial Fondo de Cultura Económica; México.

Murray, Henry (1958). *Test de Apercepción Temática (T.A.T).* Apuntes de la cátedra 'Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicológicas', extraído del 'Manual para la aplicación del T.A.T.'. Editorial Paidós; Buenos Aires.

Padua, Jorge (1987). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.* Editorial Fondo de Cultura Económica; México, 1987.

Wenk, Elisabeth (1994). *Apuntes de la cátedra Metodología Psicométrica.* Carrera de Psicología, Universidad de Chile.