

Comentarios de Libros

Título: Los recursos humanos en las administraciones públicas.

Editor: Andrés Rodríguez Fernández

Editorial: Tecnos, 1996.

En el Palacio de los Condes de Gavia (Granada) y con la asistencia de personalidades académicas de la Psicología Social, la Sociología y la Ciencia Política, más altas autoridades públicas de la Junta de Gobierno de Andalucía, la Editorial Tecnos ha presentado un volumen titulado "Los Recursos Humanos en las Administraciones públicas" (1995). Dada la actualidad del tema de la modernización del Estado, el lanzamiento no puede ser más relevante.

El texto constituye una reflexión interdisciplinaria acerca de los recursos humanos en las Administraciones públicas, que se vertebra a través de cuatro partes, en las que participan 14 autores.

La primera parte trata, precisamente de abordar esa interdiscipliniedad desde las esferas de la Psicología de las Organizaciones, el Derecho Administrativo, la Ciencia de la Administración y la Economía. De esta forma, se reflexiona sobre los tópicos y problemas presentes en el área de recursos humanos; sobre la estructura de la Administración pública; su política de recursos y la toma de decisiones desde criterios de racionalidad.

La segunda parte se refiere a los procesos individuales que tienen lugar y se desarrollan en las organizaciones, unidades y departamentos que constituyen la Administración. En este sentido se analizan los

criterios de selección, formación y desarrollo de carreras; así como la motivación y satisfacción laboral. Con ello, quedan cubiertos los aspectos más básicos del comportamiento individual, ya que uno de los componentes esenciales del sistema social interno de las organizaciones que constituyen la Administración son, precisamente, los individuos.

La tercera se orienta al desarrollo de los procesos de grupo, otro de los componentes del sistema social interno de las organizaciones. Para ello, los autores de este bloque de capítulos se centran en la creación y desarrollo de grupos de trabajo ocupándose del tema de la comunicación con sus flujos y barreras más importantes que, habitualmente, potencian o interfieren la dinámica cotidiana de las organizaciones de los individuos y grupos que trabajan en ellas.

Los estilos de dirección en la Administración, las distintas causas de los conflictos y algunos de los modelos que se consideran más adecuados para su resolución en las organizaciones públicas, cierran este apartado.

Por último, la cuarta parte trata de ofrecer una panorámica amplia acerca de los procesos organizacionales; es decir, de los procesos comportamentales que afectan a toda la organización. En este bloque se presenta un tema novedoso y de gran interés en las organizaciones públicas, referido a la necesidad de crear una nueva cultura en la administración que posibilite su adaptación a las nuevas exigencias de una sociedad cada vez más compleja, heterogénea y cambiante.

Relacionado con esta cuestión, se abordan los temas del clima laboral y los procesos de desarrollo y cambio en las organizaciones públicas; y la imagen corporativa en la Administración pública, con el desarrollo de la estrategia más adecuada para formar una imagen consistente y sólida, que permita una mayor vinculación a ella del cuidado como cliente

Celebramos este nuevo y valioso aporte de Andrés Rodríguez Fernández, Catedrático de Psicología Social de la Universidad de Granada y Profesor del Instituto Andaluz de Administración Pública, de quien ya conocíamos "La Psicología de las Organizaciones: Teoría y Métodos" (1993) y "Las Organizaciones a Debate" (1994).

J.L.G.

Libro: Economía desde el corazón

Autor : Paul Samuelson

Editorial : Ediciones Folio, Barcelona, 1987

Paul Samuelson es uno de los economistas de mayor respetabilidad en el mundo, Profesor del M.I.T. que alcanzó en 1970 el Premio Nobel en Economía por sus relevantes aportes teóricos.

Durante un período de 15 años, el Profesor Samuelson escribió una columna diaria en Newsweek con comentarios relativos a la situación económico-social, especialmente norteamericana pero con un aporte magistral al ideario de quienes sustentan su línea de pensamiento.

Sus artículos se refieren a las relaciones entre economía y democracia, crecimiento económico, mercado, renta y riqueza como asimismo a fenómenos relativos a la prosperidad económica en E.E.U.U.

La importancia para los Psicólogos de este texto radica en la sostenida referencia que el autor hace a fenómenos de la conducta económica, particularmente el comporta-

miento empresario, la percepción de consumo y del dinero como asimismo fenómenos ligados a motivaciones humanas y comportamiento de ahorro e inversión.

Su estilo es chispeante, profundo y al mismo tiempo dotado de ágil sentido del humor.

Respecto de su vocación por el mercado, que no desmiente, se precave del individualismo extremo como una deformación de la llamada economía libre, "lleva la idea de individuo al límite y tendrás una monstruosidad..., no el superhombre de Nietzsche sino el hombre lobo".

Es oportuno reiterar el interés que para los especialistas en comportamiento humano tiene el acercarse a las variadas circunstancias que plantea una actividad que ocupa al hombre durante 24 hrs. al día durante 365 hrs. al año. La economía no es entendible en su funcionamiento sin tomar en cuenta la enorme relevancia de los modos de sentir, pensar y actuar del hombre en su individualidad y como miembro de los sistemas sociales.

El aporte de Samuelson, es a este respecto magistral, y viene justamente de un hombre de la economía.

Carlos Descouvieres C.

Título: Posicionamiento

Autores: Al Ries y Jack Trout

Editorial: Mc Craw-Hill 1989

Es usual sostener que a las organizaciones les falta comunicación. También sucede eso con las personas, a esta carencia se le atribuye la responsabilidad de no pocos problemas.

La verdad de las cosas es que por lo menos en los últimos años lo que sucede es lo contrario. Vale decir grandes cantidades de datos, volúmenes de mensajes, producen un "ruido" tal que terminamos no comunicándonos por defecto sino que por exceso.

De ahí que los autores destaquen el concepto de **Posicionamiento** como un instrumento para la comunicación en los negocios, especialmente en publicidad, lo que puede ser extensivo a otros ámbitos de la vida.

El posicionamiento no es ni más ni menos que un artefacto o instrumento conceptual destinado a ubicar en la mente de las personas una idea, una marca, un nombre, un producto, etc. Vale decir, se inscribe en la categoría de los procesos de influencia propios de la Psicología Social.

Este neologismo (positioning) acuñado en los años 70, ha surgido como una herramienta extraordinariamente potente en el mundo empresarial, transfiriéndose luego a la política, el arte, etc.

El texto en comento, sigue el curso propio de muchas publicaciones destinadas a usuarios pragmáticos.

No se busque en el texto discusiones conceptuales, antecedentes teóricos, significados históricos sino sólo y predominantemente casuística, ejemplos, anécdotas, frases hechas etc.

En otras palabras, nos acompaña el texto desde las escalas "mentales", (léase ordenamiento de marcas en un producto) hasta algunas recetas para los negocios propios, pasando por ejemplos de posicionamiento de empresas como Xerox, de productos como Tylenol, de países como Bélgica o Jamaica, de Bancos y hasta la propia Iglesia Católica.

Ciertamente, una tal concepción del texto no requiere de bibliografía, no la tiene.

Esta obra altísimamente consultada, es básicamente un manual inteligente de posicionamiento de un libro y de un par de autores.

Sin embargo, este libro, que está orientado a gente práctica, demuestra que sirve y es útil si queremos ponernos en la perspectiva del mundo pragmático de los negocios.

Carlos Descouvieres C.

Título: Child Development

Autores: Bukatko, Danuta; Dehler, Marvin W.

Editorial: Houghton Mifflin Company. U.S.A., 1995

Este libro de psicología del desarrollo infantil presenta en 16 capítulos una actualización de las temáticas fundamentales de esta disciplina. Se destaca una presentación por áreas del desarrollo, lo cual permite al lector formarse una visión rápida y clara del desarrollo prenatal, físico, perceptivo-motor, cognitivo, del lenguaje y emocional desde el nacimiento hasta la adolescencia. Los aspectos afectivosociales del desarrollo son expuestos en 5 capítulos independientes: Sí mismo y valores; género; familia; pares y colegio y televisión. Cada capítulo incluye una revisión de los teóricos más relevantes en el área, y aportes de investigaciones recientes en el tema.

Cabe notar en la estructura del libro, la incorporación de preguntas en relación a cada tema, la explicación simple de algunos términos psicológicos, además de la demostración gráfica con dibujos sencillos y recuadros resumen de excelente calidad, que facilitan una lectura amena y clara.

Este libro, tal como lo plantean los autores, intenta mostrar el desarrollo humano como una historia integrada a través del tiempo evolutivo, señalando en algunos puntos del texto, ejemplos del desarrollo atípico que pueden ser entendidos en el contexto del desarrollo normal.

Es una contribución sumamente útil como material de docencia o consulta para estudiantes de psicología, médicos generales y especialistas del campo de la salud que trabajen con niños y adolescentes.

Tania Donoso Niemeyer.

Estudio Nacional del Consumo de Drogas en la Población Escolar en Chile - INFORME FINAL 1997

“En Chile el consumo de drogas ha tomado mayor relevancia en el transcurso de las dos décadas y en el último tiempo, se ha asistido a un cambio en los patrones de consumo instalándose un uso masivo de alcohol y tabaco y el surgimiento de la pasta base en un sector importante de nuestra población”.

El párrafo anterior está extraído del texto que comentamos hoy. Se trata del Informe Final del **Estudio Nacional del Consumo de Drogas en la Población Escolar en Chile**, realizado por el Programa de Prevención del Consumo de Drogas en la Población Escolar del Ministerio de Educación, con la colaboración del Ministerio de Salud, el Consejo Nacional de Control de Estupefacientes, la Fundación Paz Ciudadana y UNICEF.

El estudio describe la magnitud del consumo de drogas y su distribución de acuerdo a factores y características del individuo, de la familia y del entorno, en la población escolar urbana de octavo año básico a cuarto año de la enseñanza media del país.

Nos permite contar con un valioso diagnóstico de la magnitud y los factores asociados al consumo de drogas en los alumnos chilenos. Esta información debería orientar y perfeccionar el diseño y ejecución de las estrategias y actividades de prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar; sobre todo ayudará a focalizar los siempre escasos recursos en aquellos sectores que presentan mayores índices de consumos asociados a factores de riesgo.

El estudio, llevado a cabo durante 1995, resulta de gran interés toda vez que se realiza sobre un universo de 869.030 jóvenes, correspondiente a la población de estudiantes hom-

bres y mujeres, de los colegios particulares pagados, particulares subvencionados y municipales de las zonas urbanas de todo el país. La muestra se constituye sobre un total de 29.066 sujetos; lo anterior habla de la gran envergadura del esfuerzo realizado. Así tanto la metodología como el instrumento empleado (versión adaptada del Drug Use Screening Inventory -DUSI) entregan información de alta relevancia cuantitativa.

Uno de los principales méritos de este estudio es que entrega **información desagregada regionalmente** respecto de los tipos de sustancias consumidas (alcohol, tabaco, marihuana, cocaína, pasta base) por grupos etáreos y por dependencia de los establecimientos educacionales.

Otro apartado de gran interés de la investigación citada dice relación con la descripción de los factores de riesgo y de protección para cada uno de los tipos de consumo.

Este completo estudio, nos muestra también una descripción de las acciones de prevención que actualmente tienen los escolares en nuestro país. Así mismo, llama especialmente la atención el capítulo X relativo a las “drogas de puerta de entrada”: queda establecido que “entre aquellos escolares que tienen antecedentes de consumo previo de alcohol o tabaco, presentan una mayor prevalencia de vida de consumo para marihuana, cocaína y pasta base”.

La lectura y estudio de este Informe resulta imprescindible para los educadores y profesionales relacionados con las tareas de planificación y acción social. Se recomienda su análisis detenido y la utilización de sus resultados para determinar la realización de acciones preventivas en aquellos lugares que más lo requieren.

Pablo Valdivieso T.